



Правила проведения акции «Мультфильмы в Джуниор Обеде»

1. Общие положения

1.1. НАО «Национальная спутниковая компания» (далее по тексту — Организатор) проводит акцию «Мультфильмы в Джуниор Обеде» (далее по тексту — Акция).

1.2. Акция не является стимулирующей лотереей и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее по тексту — Правила) и действующим законодательством Российской Федерации.

1.3. Подробные Правила проведения Акции размещаются на сайте tricolor.tv и могут быть дополнительно предоставлены по запросу клиента, а также сообщаются заинтересованным лицам по другим каналам связи, данные которых указаны на сайте.

2. Организатор Акции

НАО «Национальная спутниковая компания».

Местонахождение и почтовый адрес: 196105, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 139, корп. 1, стр. 1, пом. 10-Н.

ИНН: 7733547365.

ОГРН: 1057747513680.

3. Партнеры Акции

ООО «ЛТИ ВОСТОК» (далее — Партнер-1). Местонахождение и почтовый адрес: г. Москва, Малый Черкасский пер., д. 2, пом. XVII. ОГРН 1097746207195, ИНН 7725667309, КПП 770901001.

ООО «БУРГЕР РУС» (далее — Партнер-2). Местонахождение и почтовый адрес: 119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 29. ИНН 7719723690, КПП 774850001.

4. Сроки проведения Акции

Акции: с 01.07.2020 г. по 31.08.2020 г.

Период для активации тарифа (срок действия PIN-кода): с 31.07.2020 г. по 31.08.2020 г.

5. Территория проведения Акции

Вся территория РФ.

6. Участники Акции

6.1. Лица, соответствующие Правилам и выполнившие требования, установленные Правилами (далее по тексту — Участники).

6.2. К участию в Акции допускаются физические лица — дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие постоянную регистрацию по месту жительства на территории Российской Федерации и паспорт гражданина РФ, являющиеся клиентами Триколора, а также потенциальные клиенты, которые в период проведения

Акции заключат с НАО «Национальная спутниковая компания» договор об оказании услуг (Абонентский договор) или Пользовательское соглашение.

6.3.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и принимает условия Акции, а также принимает на себя все риски, связанные с участием в Акции и получением призов.

6.3.2. В Акции не могут принимать участие работники Организатора или Партнеров, а также члены их семей; физические лица, с которыми у Организатора или Партнеров заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции.

7. Права и обязанности сторон

7.1. Права и обязанности Участников:

7.1.1. Участники имеют право:

- ознакомиться с Правилами и получать информацию об Акции из источников, упомянутых в Правилах;
- принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами.

7.1.2. Участники обязаны оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе возможные расходы, связанные с оплатой комиссий платежных систем агентов Организатора). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг.

7.1.3. Участники имеют права и исполняют обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

7.2. Права и обязанности Организатора:

7.2.1. Организатор обязан:

- Предоставлять Участнику полную и правдивую информацию о Правилах путем размещения их на сайте tricolor.tv.
- Организовать проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами.

7.2.2. Организатор вправе изменить условия проведения Акции путем внесения изменений в настоящие Правила или отменить проведение Акции. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 10.2 настоящих Правил.

7.2.3. Организатор имеет права и исполняет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

8. Порядок участия в Акции

Этап 1

8.1. В период с 01.07.2020 по 31.07.2020 г. проводится Конкурс в социальной сети Вконтакте. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:

8.1.1. иметь активную личную страницу в социальной сети «ВКонтакте», при этом аккаунт должен однозначно идентифицировать Участника и быть открытым для публичного доступа.



8.1.2. Выполнить в период с 11:00 (по московскому времени) 01.07.2020 года по 23:59 (по московскому времени) 19.07.2020 года включительно конкурсное задание: оставить под записью о конкурсе в социальной сети ВКонтакте комментарий с правильным ответом на загадку, суть которой — найти 7 различий на двух похожих изображениях.

8.1.2. В период с 19.07.2020 по 23.07.2020 г. Организатор определит 10 победителей Конкурса.

Победители определяются по формуле: **A = округление в большую сторону (N/M)**,

где A — порядковый номер комментария с верным ответом Участника в общем списке комментариев (отсчет производится сверху вниз по дате и времени публикации комментария под конкурсной записью),

N — общее количество комментариев,

M — целые числа 2 (для определения первого Победителя), 3 (для определения второго Победителя), 4 (для определения третьего Победителя), 5 (для определения четвертого Победителя), 6 (для определения пятого Победителя), 7 (для определения шестого Победителя), 8 (для определения седьмого Победителя), 9 (для определения восьмого Победителя), 10 (для определения девятого Победителя), 11 (для определения десятого Победителя), последовательно подставляемые в формулу для определения порядкового номера комментария.

Имя и фамилия участника Конкурса, указанная на странице Победителя в социальной сети «ВКонтакте», будут опубликованы на официальной странице Организатора [https://vk.com/tricolor tv](https://vk.com/tricolor_tv) 23.07.2020 года.

Каждый Победитель получает промо-код на 14 дней бесплатного просмотра пакета «Детский».

Внимание!

Для участия в Конкурсе не принимаются ответы и комментарии, публикуемые Участниками, которые нарушают действующее законодательство Российской Федерации, правила социальной сети и Правила Конкурса, а также содержат рекламу товаров и услуг третьих лиц и наносят (в том числе потенциально) вред репутации Организатора или Партнеров.

8.1.4. Организатор или Партнеры вправе исключить Участника из Конкурса, если возникнет обоснованное предположение о недобросовестности Участника, в том числе:

- об участии в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной социальной сети;
- об участии в Конкурсе посредством аккаунтов, имеющих менее 15 (пятнадцати) друзей в социальной сети, зарегистрированных в социальной сети без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника, имеющих незаполненные или заполненные менее чем на 30 % страницы (профили), у



которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте);

- об осуществлении любых видов накруток или иных действий, которые запрещены в соответствии с Правилами Конкурса.

Организатор или Партнеры также оставляют за собой право посчитать недобросовестным поведением иное действие Участника, прямо не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил.

Этап 2

8.2. В период с 01.08.2020 г. по 31.08.2020 г. при покупке Джуниоробеда (в том числе посредством доставки) клиент ресторана Бургер Кинг в период проведения Акции получает игрушку-вкладыш с промокодом на 14 дней бесплатного просмотра пакета каналов «Детский»

9. Призовой фонд и порядок вручения призов

9. Порядок вручения и активации промокодов

9.1. После публикации имен Победителей Конкурса в официальной странице Организатора в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/tricolor_tv, Победителю для получения приза необходимо в срок до 27.07.2020 г. направить Организатору на электронную почту smmtricolor@gmail.com следующую информацию: ФИО, телефон, электронную почту.

9.1.1. Имя, Фамилия победителей Конкурса, должны совпадать с данными, которые были указаны им на странице в социальной сети ВКонтакте.

9.1.2. В случае не направления информации в указанный срок, приз считается не востребовавшимся Победителем, и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.

9.2. Организатор в срок до 31.07.2020 направляет Победителю Конкурса промокод на 14 дней бесплатного просмотра пакета каналов «Детский» на электронную почту, указанную Победителем.

9.2.1. Организатор не несет ответственность за не направление промокода, если Победитель Конкурса предоставил неверные контактные данные (или не открыли страницу в период проведения Конкурса для получения сообщений), а также в случае неисправности страниц участников Конкурса в социальной сети «ВКонтакте».

9.3. Участникам Акции (Победители конкурса, а также Участники, выполнившие п.8.2. настоящий Правил) для активации промокода необходимо зайти на сайт tricolor.tv и в разделе «Оплата» — «Карты оплаты и PIN-коды» ввести свой Триколор ID, ввести промокод на 14 дней бесплатного просмотра пакета «Детский» и активировать его.

9.3.1 Если Участник не является клиентом Триколора, то чтобы получить Триколор ID необходимо скачать приложение «Триколор Кино и ТВ» и зарегистрироваться в нем. Триколор ID будет отображаться в интерфейсе приложения «Триколор Кино и ТВ».



9.3.2. Если Участник действующий клиент Триколора, то просмотр пакета каналов «Детский» будет доступен после активации промокода как через спутник, так и в приложении «Триколор Кино и ТВ» (при активной основной услуге).

9.4. Победителям не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости 14 дней просмотра пакета «Детский».

9.5. Подарочная подписка на 14 дней имеет автопродление на тариф «Детский 200». Тариф продления можно изменить в Личном кабинете в блоке «Управление услугами».

9.6. На один Триколор ID можно активировать только один промокод. Один участник может получить только одну подарочную подписку в рамках Акции.

10. Способы и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Акции

10.1. Правила в полном объеме для открытого доступа размещаются на сайте tricolor.tv, в разделе «Акции».

10.2. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором на сайте tricolor.tv.

10.3. Организатор вправе использовать не указанные в пункте 10.1 и 10.2 настоящих Правил дополнительные средства информирования Участников о предложении участия в Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с Правилами. Фактом участия в Акции Участник также дает согласие на обработку Организатором и Партнерами указываемых Участником персональных данных, а также на рассылку Участнику рекламных и информационных сообщений в связи с проведением Акции.

11.2. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в том числе если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. Организатор также может продлить Аксию на новый период.

11.3. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

11.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

11.5. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.



11.6. Организатор или Партнеры не несут ответственности: за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений в социальной сети ВКонтакте; за исправность работы социальной сети ВКонтакте; за любые технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Конкурса; за неознакомление Участников с результатами Конкурса; за неполучение от Участников сведений (по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора или Партнеров причинам); за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.

11.7. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник предоставляет Организатору и Партнерам согласие на обработку своих персональных данных, в т. ч. фамилии, имени и отчества, паспортных данных, адреса, электронной почты, номера телефона, для целей участия в Конкурсе (в том числе сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), использования, обезличивания, уничтожения), при этом электронный адрес и номер телефона также могут использоваться для рассылки сообщений, связанных с Акцией, а адрес и Ф. И. О. могут передаваться курьерским/почтовым организациям для отправки приза. Участник соглашается с тем, что по требованию Организатора или Партнеров Участник предоставит такое согласие в письменной форме.